Themengruppe 4:

Medienbildung generationenübergreifend, Diskussionsergebnisse

Was wird angeboten:

Die Vertreter der verschiedenen Einrichtungen bieten zum Thema zahlreiche verschiedene Projekte, Beratungen oder Dienstleistungen für ein breites Publikum. Besonders in den Jugendeinrichtungen wird projektorientiert gearbeitet.

Die Berührung mit dem Thema „Medienkompetenz“ ist in den Einrichtungen sehr verschieden.

Wo sehen wir unseren Bedarf:

Neben dem konkreten Wunsch nach Fortbildung oder einer gemeinsamen Plattform sind besonders der Austausch der Partner und mögliche Synergieeffekte gewünscht.

Was können wir bieten:

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bieten an, ihre eigenen Kompetenzen und auch Ressourcen wie beispielsweise Räumlichkeiten oder Technik zur Verfügung zu stellen.

Unsere Erwartungen an das Netzwerk:

Besonders betont wurde eine Zielformulierung des Netzwerks verbunden mit einer klaren Struktur. Einige der Wünsche zielten auf den Umgang miteinander. Gewünscht ist Offenheit, Verbindlichkeit oder auch Effektivität. Auf der praktischen Ebene besteht der Wunsch, die Angebote der Partner z.B. auf Dopplungen zu überprüfen oder sich gegenseitig immer wieder auf den neuesten Stand des Themas Medienkompetenz zu bringen.

Moderation: Petra Raschke-Otto