

# Sicherheit und Datenschutz mit Big Data?

Marc Rohlfing – mkn Fachtag – 5.4.2017





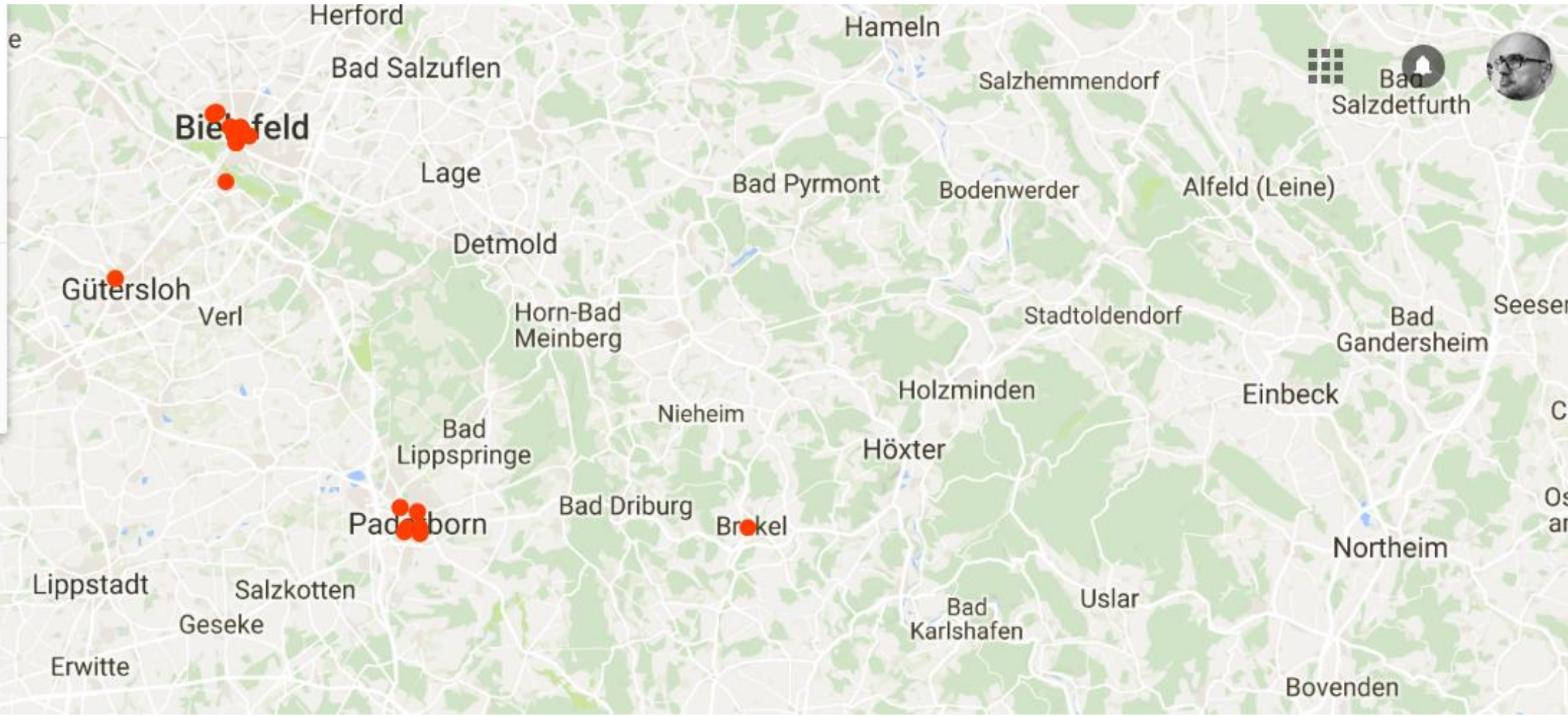
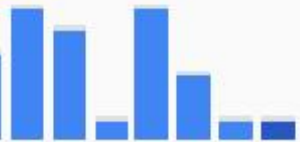


1	<input type="checkbox"/> Einkommensteuererklärung	<input type="checkbox"/> Antrag auf Festsetzung der Arbeitnehmer-Sparzulage	Eingangsstempel
2	<input type="checkbox"/> Erklärung zur Festsetzung der Kirchensteuer auf Kapitalerträge	<input type="checkbox"/> Erklärung zur Feststellung des verbleibenden Verlustvortrags	
3	Steuernummer		
4	Identifikationsnummer (IdNr.)		Steuerpflichtige Person (stpl. Person), bei Ehegatten: Ehemann <input type="checkbox"/> Ehefrau <input type="checkbox"/>
<b>An das Finanzamt</b>			
5	Bei Wohnsitzwechsel: bisheriges Finanzamt		
6			
<b>Allgemeine Angaben</b>			
7	Steuerpflichtige Person (stpl. Person), bei Ehegatten: Ehemann		Telefonische Rückfragen tagsüber unter Nr.:
8	Name	Geburtsdatum	
9	Vorname		
10	Straße und Hausnummer (derzeitige Anschrift)		
11	Postleitzahl	Wohnort	
12	Ausgeübter Beruf		
13	Verheiratet seit dem	Verwitwet seit dem	Geschieden seit dem
			Dauernd getrennt lebend seit dem
<b>bei Ehegatten: Ehefrau</b>			
14	Name		Geburtsdatum
15	Vorname		
16	Straße und Hausnummer (falls von Zeile 10 abweichend)		
17	Postleitzahl	Wohnort (falls von Zeile 11 abweichend)	
18	Ausgeübter Beruf		
<b>Religionschlüssel:</b> Evangelisch = EV Römisch-Katholisch = RK nicht kirchensteuerpflichtig = VD Weitere siehe Anleitung			
<b>Religion</b>			
<b>Nur von Ehegatten auszufüllen</b>			
19	<input type="checkbox"/> Zusammenveranlagung	<input type="checkbox"/> Getrennte Veranlagung	<input type="checkbox"/> Besondere Veranlagung für das Jahr der Eheschließung
			<input type="checkbox"/> Wir haben Gütergemeinschaft vereinbart
<b>Bankverbindung (entweder Kontonummer / Bankleitzahl oder IBAN / BIC) - Bitte stets angeben -</b>			
20	Kontonummer	Bankleitzahl	
21	IBAN		
22	BIC		
23	Geldinstitut und Ort		
24	<b>Kontoinhaber</b> lt. Zeile 8 und 9	<input type="checkbox"/> lt. Zeile 14 und 15	oder: Name (im Fall der Abtretung bitte amtlichen Abtretungsvordruck beifügen)
<b>Der Steuerbescheid soll nicht mir / uns zugesandt werden, sondern:</b>			
25	Name		
26	Vorname		
27	Straße und Hausnummer oder Postfach		
28	Postleitzahl	Wohnort	



1,7 Megabyte / Minute

HEUTE



🔍 selbstm|

🔍 selbstm - Google-Suche

🔍 selbst**management**

🔍 selbst**itleid**

🔍 selbst**otivation**

🔍 selbst**ordrate**

🔍 selbst**ordgedanken**





Zielgruppe

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

Ort ⓘ   
**Ganz Deutschland**

Alter ⓘ  -

Geschlecht ⓘ

Interessen ⓘ   
**Zielgruppe** 339,862 Personen  
 [Vorschläge](#) [Browsen](#)

Verbindungen ⓘ  Alle  
 Nur Personen, die mit Projecter Online Marketing verbunden sind  
 Nur Personen, die nicht mit Projecter Online Marketing verbunden sind  
 Fortgeschrittene Zielgruppenauswahl nach Verbindungen

Interessiert an ⓘ  Alle  
 Männer  
 Frauen

Beziehungsstatus ⓘ  Alle  
 Single  
 In einer Beziehung  
 Verheiratet  
 Verlobt  
 Nicht angegeben

Sprachen ⓘ

Ausbildung ⓘ  Alle  
 SchülerIn  
 StudentIn  
 HochschulabsolventIn  
  
  
 -   Alle Abschlussjahrgänge

Arbeitsplätze ⓘ

Weitere Kategorien ⓘ   
▶ Benutzerdefinierte Kategorien  
▶ Besitzer von Mobilgeräten  
▶ Eltern  
▶ Familienstatus  
▶ Fotografie  
▶ Job Status  
▶ Markt

## Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe wurde definiert.

Potentielle Reichweite: 10,400 Nutzer

Deine Werbeanzeige richtet sich an:

- die in Deutschland wohnen
- die genau zwischen 18 und 50 Jahre alt sind
- denen Zielgruppe gefällt
- die Deutsch sprechen
- die noch nicht mit Projecter Online Marketing verbunden sind

# Deep Learning: Intelligence from Big Data



## Near Repeat Prediction Method

Predictive Policing made in Germany



### precobs international

Das Institut für musterbasierte Prognosetechnik kombiniert Erkenntnisse aus interdisziplinären Feldern von Sozialwissenschaften, Kriminologie, Sozialgeografie und Informatik und bietet die hieraus entwickelten Konzepte, Methoden und Produkte international als Dienstleistung an.

Mathwashing

 ***Kreditech***



Vielen Dank