

Sicherheit und Datenschutz mit Big Data?

Marc Rohlfing – mkn Fachtag – 5.4.2017





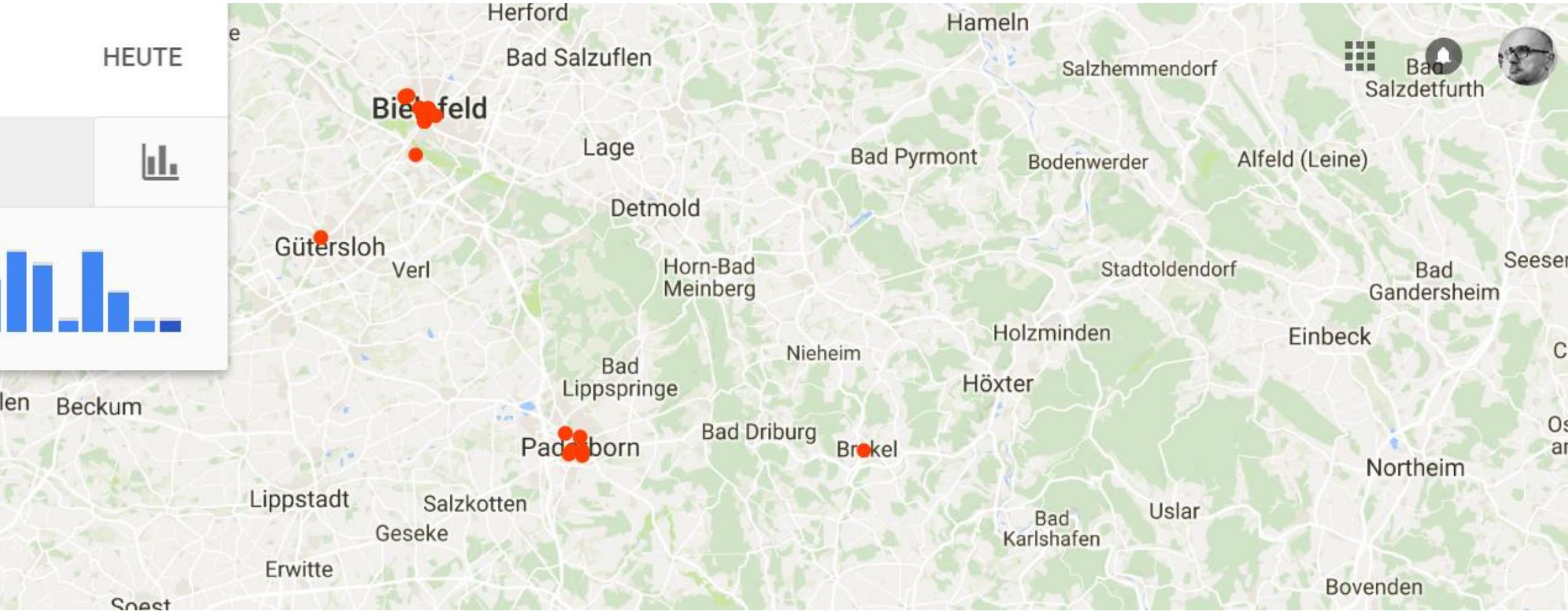
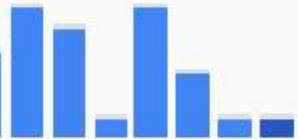


1	<input type="checkbox"/> Einkommensteuererklärung	<input type="checkbox"/> Antrag auf Festsetzung der Arbeitnehmer-Sparzulage	Eingangsstempel
2	<input type="checkbox"/> Erklärung zur Festsetzung der Kirchensteuer auf Kapitalerträge	<input type="checkbox"/> Erklärung zur Feststellung des verbleibenden Verlustvortrags	
3	Steuernummer		
4	Identifikationsnummer (IdNr.)		Steuerpflichtige Person (stpl. Person), bei Ehegatten: Ehemann <input type="checkbox"/> Ehefrau <input type="checkbox"/>
5	An das Finanzamt		
6	Bei Wohnsitzwechsel: bisheriges Finanzamt		
7	Allgemeine Angaben		Telefonische Rückfragen tagsüber unter Nr.:
8	Steuerpflichtige Person (stpl. Person), bei Ehegatten: Ehemann		
9	Name	Geburtsdatum	
10	Vorname		Religionschlüssel: Evangelisch = EV Römisch-Katholisch = RK nicht kirchensteuerpflichtig = VD Weitere siehe Anleitung
11	Straße und Hausnummer (derzeitige Anschrift)		
12	Postleitzahl	Wohnort	Religion
13	Ausgeübter Beruf		
14	Verheiratet seit dem	Verwitwet seit dem	Geschieden seit dem
15			Dauernd getrennt lebend seit dem
16	bei Ehegatten: Ehefrau		
17	Name		Geburtsdatum
18	Vorname		Religionschlüssel: Evangelisch = EV Römisch-Katholisch = RK nicht kirchensteuerpflichtig = VD Weitere siehe Anleitung
19	Straße und Hausnummer (falls von Zeile 10 abweichend)		
20	Postleitzahl	Wohnort (falls von Zeile 11 abweichend)	Religion
21	Ausgeübter Beruf		
22	Nur von Ehegatten auszufüllen		
23	<input type="checkbox"/> Zusammenveranlagung	<input type="checkbox"/> Getrennte Veranlagung	<input type="checkbox"/> Besondere Veranlagung für das Jahr der Eheschließung
24			<input type="checkbox"/> Wir haben Gütergemeinschaft vereinbart
25	Bankverbindung (entweder Kontonummer / Bankleitzahl oder IBAN / BIC) - Bitte stets angeben -		
26	Kontonummer	Bankleitzahl	
27	IBAN		
28	BIC		
29	Geldinstitut und Ort		
30	Kontoinhaber		
31	lt. Zeile 8 und 9	lt. Zeile 14 und 15	oder: Name (im Fall der Abtretung bitte amtlichen Abtretungsvordruck beifügen)
32	Der Steuerbescheid soll nicht mir / uns zugesandt werden, sondern:		
33	Name		
34	Vorname		
35	Straße und Hausnummer oder Postfach		
36	Postleitzahl	Wohnort	



1,7 Megabyte / Minute

HEUTE



🔍 selbstm|

🔍 selbstm - Google-Suche

🔍 selbst**management**

🔍 selbst**itleid**

🔍 selbst**otivation**

🔍 selbst**ordrate**

🔍 selbst**ordgedanken**



Zielgruppe

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

Ort ⓘ
Ganz Deutschland

Alter ⓘ -

Geschlecht ⓘ

Interessen ⓘ
Zielgruppe 339,862 Personen
 [Vorschläge](#) [Browsen](#)

Verbindungen ⓘ Alle
 Nur Personen, die mit Projecter Online Marketing verbunden sind
 Nur Personen, die nicht mit Projecter Online Marketing verbunden sind
 Fortgeschrittene Zielgruppenauswahl nach Verbindungen

Interessiert an ⓘ Alle
 Männer
 Frauen

Beziehungsstatus ⓘ Alle
 Single
 In einer Beziehung
 Verheiratet
 Verlobt
 Nicht angegeben

Sprachen ⓘ

Ausbildung ⓘ Alle
 SchülerIn
 StudentIn
 HochschulabsolventIn

 - Alle Abschlussjahrgänge

Arbeitsplätze ⓘ

Weitere Kategorien ⓘ
▶ Benutzerdefinierte Kategorien
▶ Besitzer von Mobilgeräten
▶ Eltern
▶ Familienstatus
▶ Fotografie
▶ Job Status
▶ Markt

Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe wurde definiert.

Potentielle Reichweite: 10,400 Nutzer

Deine Werbeanzeige richtet sich an:

- die in Deutschland wohnen
- die genau zwischen 18 und 50 Jahre alt sind
- denen Zielgruppe gefällt
- die Deutsch sprechen
- die noch nicht mit Projecter Online Marketing verbunden sind

Deep Learning: Intelligence from Big Data



Near Repeat Prediction Method

Predictive Policing made in Germany



precobs international

Das Institut für musterbasierte Prognosetechnik kombiniert Erkenntnisse aus interdisziplinären Feldern von Sozialwissenschaften, Kriminologie, Sozialgeografie und Informatik und bietet die hieraus entwickelten Konzepte, Methoden und Produkte international als Dienstleistung an.

Mathwashing

 ***Kreditech***



Vielen Dank